

Jeune et sans amis : quand la solitude frappe les 15-30 ans *Une étude exclusive de la Fondation de France*

Déménagement, échec scolaire, précarité... la solitude est souvent le résultat de plusieurs facteurs. Loin des idées préconçues qui l'associent uniquement aux personnes âgées, elle frappe également les jeunes. La Fondation de France a donc mené une étude spécifiquement sur la solitude des 15-30 ans. Un moyen de mesurer l'ampleur du phénomène, d'en comprendre les multiples causes et surtout d'identifier les leviers d'actions à mettre en œuvre pour prévenir et lutter contre la solitude des jeunes. Ce phénomène est, en effet, une réalité : l'étude 2017 montre que 6 % des 15-30 ans sont en situation d'isolement.

Depuis 2010, la Fondation de France fait un état des lieux annuel sur l'évolution de la solitude en France. Si les personnes âgées sont concernées par l'isolement, il s'avère que les jeunes le sont également. C'est pourquoi l'étude 2017 est consacrée à la solitude des 15-30 ans. Pour bien appréhender et comprendre le phénomène dans toutes ses dimensions, elle s'appuie sur 3 volets : un volet quantitatif et un volet qualitatif menés avec le CREDOC¹, ainsi qu'un volet sur la data web réalisé avec Synomia² afin de savoir notamment comment la solitude est exprimée par les jeunes et leur entourage sur les forums.

Plus de 2 millions de jeunes isolés ou socialement vulnérables

La solitude des jeunes est une réalité : l'étude 2017 montre que **6 % de jeunes n'ont aucun « réseau de sociabilité »** et 12 % ne peuvent compter que sur un seul de ces réseaux - famille, amis, voisins, collègues, camarades de classe... - avec lesquels ils passent régulièrement du temps au-delà du simple « bonjour ».

Derrière les chiffres, une réalité complexe et douloureuse

L'isolement social est souvent le résultat d'un enchaînement d'événements, parfois dès l'enfance. **Parmi les nombreux facteurs qui semblent favoriser la solitude figurent le départ du domicile parental, l'absence de relation amoureuse, les mauvaises conditions de logement ou de moyens de transports, la mauvaise santé.**

Les histoires des jeunes interviewés lors de l'étude le confirment : manque de confiance, complexe comme le surpoids, problème de harcèlement... conduisent peu à peu certains d'entre eux à se replier sur eux-

¹ Méthodologie CREDOC : L'étude quantitative a été réalisée online, auprès de 2 000 personnes âgées de 15 à 30 ans, résidant sur l'ensemble du territoire national métropolitain, entre le 19 avril et le 9 mai 2017. L'étude qualitative a été menée auprès de 21 jeunes âgés entre 15 et 30 ans, interrogés par téléphone, entre le 2 et le 29 juin 2017, lors d'entretiens semi-directifs qui ont duré entre 45 minutes et 1h45.

² Méthodologie Synomia : L'étude de la data web a été réalisée sur la période juin 2016 - juin 2017 sur les requêtes explicites des recherches Google liées à la solitude des jeunes, ainsi que les conversations postées sur ce sujet sur les forums de jeunes (depuis leur première publication).

mêmes. S'ensuivent une méfiance croissante vis-à-vis des autres (seul 1 jeune sur 3 pense qu'il peut faire confiance aux autres) et un sentiment d'inutilité sociale (60 % des jeunes isolés se sentent inutiles).

Exemples de témoignages :

- « Ça me manque de ne pas voir d'autres personnes de notre âge. Des gens comme nous. Mais il n'y en a pas beaucoup qui sont comme nous. On se sent différents par rapport aux gens de notre âge. » Clara, 25 ans.
- « Tu sers à rien : je l'ai déjà entendu plein de fois chez ma tante. Maintenant, je ne fais pas attention car je sais que je ne suis pas comme ça. » Cynthia, 21 ans.

Le web, le lieu de toutes les confidences

Internet représente un moyen de chercher des informations ou des conseils afin de sortir de l'isolement : plus de 16 700 requêtes explicites sur Google sont liées à la solitude des jeunes. Les principales expressions recherchées sont « sos amitié », « site de rencontre amicale », « pas d'amis », « trouver des amis », « toute seule ». Ces requêtes proviennent aussi bien des jeunes eux-mêmes que de leur entourage.

Internet est également un lieu d'expression privilégié où la parole peut être d'autant plus désinhibée qu'elle se cache derrière un pseudo : les espaces les plus utilisés pour exprimer sa solitude sont les réseaux sociaux et les forums, en particulier des sites comme Doctissimo.com, Psychologies.com et Jeuxvideos.com. L'analyse de 23 000 mots-clés montre que les jeunes évoquent surtout leurs relations amicales, leur couple et leur sexualité, tandis que leur entourage exprime principalement des inquiétudes par rapport à l'échec scolaire, les conséquences de la fin d'une histoire d'amour et la dépression.

LA FONDATION DE FRANCE EN ACTIONS : PREVENTION ET LUTTE CONTRE LA SOLITUDE DES JEUNES

Fondation de toutes les causes, la Fondation de France agit dans tous les domaines de l'intérêt général à travers ses propres programmes d'actions et en facilitant le travail de 828 fonds et fondations qu'elle abrite. Une action transversale d'autant plus importante pour prévenir et lutter contre la solitude des jeunes, qui est un phénomène multifactoriel.

Au sein de la Fondation de France, **1/3 des projets soutenus concernent les jeunes**. Ce sont toujours des initiatives de proximité pour agir au plus près de leurs besoins. Les actions menées s'adressent aussi bien aux enfants, qu'aux adolescents et aux jeunes adultes : aide à l'enfance / l'adolescence et à la parentalité, lutte contre le décrochage scolaire, médiation culturelle, contribution à la bonne santé et au bien-être, insertion par le sport, développement de l'habitat participatif ou partagé, formation et insertion professionnelle, soutien à la vie sociale et citoyenne malgré le handicap...

L'action de la Fondation de France, c'est notamment **1 000 initiatives pour 15M€ par an en faveur du lien social**.

www.fondationdefrance.org / [@FondationFrance](https://twitter.com/FondationFrance)