

La Fondation de France obtient le Label IDEAS

Le 15 décembre dernier, la Fondation de France a obtenu le Label IDEAS, au terme d'une procédure de 12 mois. Ce Label, délivré par un comité indépendant, atteste de la qualité des pratiques de la Fondation de France à la fois en termes de gouvernance, de gestion financière et d'efficacité des actions menées. Le label est valable pendant 3 ans.

Le système de contrôle proposé par IDEAS est fondé sur un Guide des bonnes pratiques très détaillé. Il est constitué de 120 indicateurs qui correspondent aux normes internationales et permettent une analyse à la fois exhaustive et objective. Par ailleurs, le système d'évaluation prend bien en compte la diversité des publics de la Fondation de France: donateurs, grands mécènes, fondateurs...

L'évaluation est réalisée chaque année par des contrôleurs bénévoles d'IDEAS, et validée tous les 3 ans par des commissaires aux comptes professionnels.

Par ailleurs, la Fondation de France a reçu pour la deuxième année consécutive le prix coup de cœur du jury Couronnes Instit Invest 2015, pour la transparence de sa communication financière.

Contact presse :

Fondation de France - Charlotte de Lattre
Tel : 01 44 21 87 47 - charlotte.delattre@fdf.org