

BAROMETRE ANNUEL DE LA PHILANTHROPIE 2021

Les fondations et fonds de dotation, solides et innovants face à la crise sanitaire

La Fondation de France publie aujourd'hui le Baromètre annuel de la Philanthropie 2021, réalisé par l'Observatoire de la Philanthropie. Alors que la pandémie de la Covid a bouleversé toute notre société, cette édition révèle une belle résistance du secteur des fondations et des fonds de dotation, qui sont 4 700 en activité aujourd'hui. Face à la crise, les fondations ont fait preuve d'une forte réactivité et capacité d'adaptation pour maintenir et renforcer leurs engagements, mettant en œuvre rapidement des actions ciblées vers les populations les plus touchées.

Malgré la pandémie, un dynamisme confirmé en 2020 pour le secteur de la philanthropie

En 2020, le secteur des fondations a poursuivi sa **progression à un rythme soutenu (+ 5 % en un an)** : le nombre d'entités en activité a progressé de **239**, dont 85 fondations et 154 fonds de dotation.

Au total, on compte **2 700 fondations** et près de **1 950 fonds de dotation en activité**.

Face à la crise sanitaire, un engagement fort de la majorité des fondations et fonds de dotation

En 2020, **un quart** des fondations et fonds de dotation a **développé son activité**, notamment les structures gestionnaires d'hôpitaux et de maisons de retraite. Cependant, environ 2 sur 5 ont dû ralentir leurs activités, voire les interrompre pour **28 %** d'entre elles.

Les fondations et fonds de dotation interrogés ont plus souvent connu **une hausse de leurs dépenses (+ 34 %) que de leurs ressources (+ 23 %)**, en raison de l'augmentation des montants engagés pour mener leurs actions d'intérêt général. Et la tendance devrait se poursuivre : **près d'un tiers** des fondations et fonds de dotation a déjà prévu, au-delà de 2020, **d'augmenter ses dépenses pour répondre à la crise**.

Un constat s'impose : **85 % des fondations et fonds de dotation ont maintenu les subventions** qu'ils avaient prévu de verser à leurs bénéficiaires. Un signe fort du soutien qu'ils ont tenu à apporter aux associations durant cette période.

Des fondations et fonds de dotation agiles face aux nouveaux enjeux

Durant la crise sanitaire, le secteur a montré une **forte capacité d'adaptation** : les fondations ont su innover en développant **de nouvelles actions**, notamment en direction **des enfants et des jeunes**. Viennent ensuite les personnes en difficulté économique, les personnes âgées, les familles et les personnes malades ou en situation de handicap. **L'action sociale** reste le domaine d'intervention prioritaire.

La quasi-totalité de celles qui ont mis en place de **nouvelles actions ou de nouveaux partenariats** vont les **poursuivre au-delà de la crise** : par exemple, les Fondations Groupe Primonial et BNP Paribas, toutes deux abritées à la Fondation de France, ont décidé de continuer respectivement à agir auprès des jeunes en souffrance psychologique, et à accompagner les associations mobilisées auprès des plus vulnérables (personnes sans-abri, âgées, malades ou isolées).

Enfin, **4 fondations sur 10** ont prévu de réaliser un travail de **révision stratégique** à partir des **enseignements tirés de leur action pendant la crise sanitaire**. C'est le cas par exemple de la Fondation Autonomia, qui a revu sa stratégie d'action auprès des personnes isolées et dépendantes en rupture de soins. Le secteur démontre ainsi sa capacité à réorienter son action face aux nouveaux défis auxquels il est confronté.

« *Malgré la crise, la progression du nombre et de l'activité des fondations et des fonds de dotation témoigne de la mobilisation exceptionnelle et indéfectible du secteur de la philanthropie pour répondre aux urgences sanitaires et sociales auxquelles nous sommes confrontés. Dans un contexte bouleversé, l'engagement philanthropique a démontré toute sa pertinence, mais aussi sa capacité d'innovation et d'adaptation aux besoins prioritaires. Après la réponse à l'urgence, les fonds et fondations travaillent d'ores et déjà à la réorientation de leur stratégie pour s'adapter aux défis du monde post-Covid* », déclare **Axelle Davezac, Directrice générale de la Fondation de France**.

Retrouvez l'intégralité du Baromètre sur
www.fondationdefrance.org/fr/barometre-philanthropie-2021

Le Baromètre annuel de la philanthropie 2021

Depuis 2001, tous les quatre ans, l'Observatoire de la philanthropie mène une grande étude nationale sur les fondations et les fonds de dotation. Depuis 2020, le baromètre annuel de la philanthropie permet de suivre de façon régulière les grandes tendances du secteur.

L'Observatoire de la Philanthropie a mené deux types d'investigation afin d'alimenter les données de ce baromètre 2021 :

- Un relevé des indicateurs économiques et financiers (montants des actifs, ressources et dépenses) disponibles dans les comptes publiés au JOAFE et sur les sites des fondations. Les données de 198 comptes de fondations et 155 fonds de dotation ont été recueillies.)
- Une enquête menée en février-mars 2021 sur l'impact de la crise sanitaire et sociale en 2020, à laquelle 184 fondations et fonds de dotation ont répondu.

Cette étude a été menée avec le concours de Viviane Tchernonog, chercheuse au centre d'économie de la Sorbonne (CNRS – Université Paris 1).

La Fondation de France, premier réseau de philanthropie en France

Chacun de nous a le pouvoir d'agir pour l'intérêt général. Cette conviction est, depuis 50 ans, le moteur de la Fondation de France. Chaque jour, elle encourage, accompagne et transforme les envies d'agir en actions utiles et efficaces pour construire une société plus digne et plus juste. La Fondation de France a développé un savoir-faire unique, en s'appuyant sur les meilleurs experts, des centaines de bénévoles et des milliers d'acteurs de terrain, dans tous les domaines de l'intérêt général : aide aux personnes vulnérables, recherche médicale, environnement, culture, éducation... Elle intervient de deux façons : à travers ses propres programmes d'actions et en facilitant le travail de près de 900 fondations qu'elle abrite. Elle soutient ainsi près de 10 000 projets chaque année.

Présente sur tous les territoires, la Fondation de France est le premier réseau de philanthropie en France. Indépendante et privée, elle agit grâce à la générosité des donateurs.

www.fondationdefrance.org / [@FondationFrance](https://twitter.com/FondationFrance)

Contacts presse : Fondation de France : Laura Crépin 01 44 21 31 48 - presse@fdf.org
The desk : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com