

Fondation de France La Fondation de toutes les causes

La Fondation de France lance sa nouvelle campagne institutionnelle qui réaffirme sa raison d'être, son savoir-faire et son engagement : la Fondation de toutes les causes. La campagne réalisée par l'agence « Altmann + Pacreau » est visible en presse, en radio et sur les réseaux sociaux depuis le 9 novembre.

Au cœur de la campagne trois personnages sereins mais déterminés, signifient leur volonté d'agir en soutenant efficacement les causes qui leur tiennent à cœur.

« Je ne donne pas pour le cancer, pas pour la planète, pas aux sans-abris. Je donne aux trois à la fois. », affirme une jeune femme brune. « Quel est le point commun entre un chercheur et un chien d'aveugle ? Ma générosité. » déclare une autre femme souriante. Et un homme en caban, dans la force de l'âge, d'ajouter : « Combattre la pauvreté dans le monde ne m'empêche pas de combattre la drogue dans mon quartier. »

Pourquoi ce choix ? « Avec les 775 fondations qu'elle héberge, 9 500 projets soutenus en 2014, la Fondation de France est un acteur majeur de l'action philanthropique », rappelle Sabine Lenglet, directrice de la communication. « Il fallait, de façon simple et immédiate, réaffirmer l'importance du rôle de la Fondation, son caractère universel et multicause, la puissance de son action. C'est la fonction de la nouvelle signature qui s'impose par la force de son évidence. »

Pour la Fondation de France, être la Fondation de toutes les causes traduit :

- sa raison d'être

Créée en 1969 pour intervenir dans tous les domaines de l'intérêt général et donner réalité à toute action généreuse, la Fondation de France répond aux besoins immédiats des personnes les plus vulnérables, avec des actions respectant leur dignité et leur autonomie et visant à recréer du lien social. Elle construit l'avenir, en développant des solutions porteuses d'innovation et de progrès social, qu'il s'agisse de recherche médicale, d'environnement, de culture ou d'éducation.

- son savoir faire

Premier réseau de philanthropie en France, la Fondation de France réunit fondateurs, donateurs, experts bénévoles, et des milliers d'associations. En s'appuyant sur un réseau d'experts reconnus la Fondation de France identifie et soutient les meilleurs projets et favorise les initiatives innovantes pour faire émerger de nouvelles façons de traiter les questions de société.

- son engagement

La Fondation de France offre à chaque donateur la possibilité d'agir comme il le souhaite, en toute confiance. Du simple don pour financer ses actions à la création d'une fondation pour soutenir la ou les causes qui lui tiennent à cœur. Chaque philanthrope, grand ou petit, a l'assurance de trouver à la Fondation de France le meilleur choix de projets et les meilleurs conseils pour transmettre ses convictions. Dans tous les domaines, il a la garantie que sa générosité sera transformée en action utile.

La campagne se compose de 3 annonces presse, d'un spot radio et elle est également déclinée sur les réseaux sociaux.



Pour en savoir plus <http://touteslescauses.fondationdefrance.org/>

Fiche technique :

- Annonceur : Fondation de France
- Agence : Altmann + Pacreau
- Responsables annonceur : Sabine Lenglet et Niki Vouzas
- Photographe : Hervé Plumet

Contact presse :

Charlotte de Lattre - Tél. 01 44 21 87 47 - charlotte.delattre@fdf.org