

Vendanges d'idées



Retour sur
6 années
de Dynamiques
Territoriales



Nord Gironde

**Bilan d'un programme expérimental
de la Fondation de France**
pour accompagner les idées et les projets
sur le territoire du Nord Gironde

Fondation
de
France

Sud-Ouest

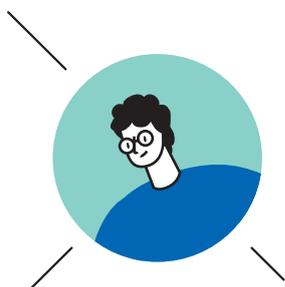
Édito



Il était
une fois



Vendanges
d'**i**dées...





Cette *aventure*, car nous l'avons vécue ainsi, a démarré dès 2015 quand la Fondation de France a souhaité expérimenter une autre façon d'intervenir dans chacune de ses six fondations régionales.

Dans le Sud-Ouest, le territoire qui nous intéressait se déploie sur la Haute Gironde et le Libournais ; un territoire vaste, avec de réelles difficultés mais aussi des potentialités. L'intitulé - Vendanges d'idées - que nous avons choisi lors d'une séance de brainstorming mémorable, traduisait son identité mais aussi notre désir d'intervenir largement.

Nous avons plusieurs ambitions :

- Nous impliquer davantage dans des territoires peut-être plus fragilisés que d'autres, avec des besoins sociaux très spécifiques, et d'où nous recevions pourtant trop peu de réponses à nos appels à projets classiques.
- Encourager des initiatives collectives mais aussi l'émergence de nouvelles idées ; de celles qui améliorent la vie quotidienne des habitants, en renforçant leur pouvoir d'agir.
- Parier sur les ressources, sur les richesses des territoires, parier sur la capacité des acteurs locaux à relever ensemble les défis de leur territoire.

Ces objectifs, nous les avons poursuivis avec la volonté de ne pas arriver en « sachants » venus d'ailleurs, en l'occurrence de la capitale régionale, convaincus d'avoir la réponse adéquate. Au contraire, notre approche a d'abord consisté à analyser les besoins en consultant régulièrement les associations locales, les collectivités, le monde économique, et avant tout, les habitants de ces territoires.

En bref : être à l'écoute du terrain pour définir un programme adapté aux réalités via un appel à idées et à projets très ouvert. Nous sommes partis de là. Les six années qu'ont duré ce programme, ont été très instructives sur tous les plans ; ce document en témoigne !

À présent, et après cette période brutale de confinement, ce programme apparaît comme le socle de notre nouvelle vision du territoire et de nos missions. Ce que nous inventons, mettons en place aujourd'hui vient en grande partie de la capitalisation, de l'évaluation de ces six années d'accompagnement, de financements, de rencontres.

Tout d'abord, nous poursuivons notre implication en Nord Gironde en participant à la dynamique de coopération qui existe à présent entre les acteurs et les structures que nous avons pu accompagner et soutenir dans le cadre de Vendanges d'idées. L'enjeu est de taille et il aurait été dommage de s'arrêter là.

Nous avons aussi développé de nouvelles démarches territoriales, en accompagnement et en soutien à des initiatives collectives, pour construire des solutions en proximité. À nous d'encourager les modes émergents de coopération incluant acteurs publics et privés, lucratifs et non lucratifs, pour expérimenter, inventer des réponses nouvelles à des problématiques sociétales !

Ces dernières années, la philanthropie a pris une place déterminante dans le soutien au développement territorial. En renforçant la relation de confiance avec les acteurs locaux, privés comme publics, les fondations, les habitants, etc., elle est devenue en tous points stratégique dans sa capacité d'entraînement et d'innovation au service des territoires et de ceux qui y vivent. La Fondation de France est résolument engagée sur ce chemin ●

Béatrice Bausse

Déléguée Générale
Fondation de France Sud-Ouest



Vendanges d'idées

Favoriser la participation **des habitants** et la coopération **des acteurs du territoire**

Vendanges d'idées a permis d'accompagner **48 idées** et de soutenir financièrement **75 projets.**



La Fondation de France Sud-Ouest a créé et déployé « Vendanges d'idées » durant 6 années sur le territoire du Nord Gironde. Ce programme, expérimental, visait à permettre aux acteurs locaux – habitants, associations, entreprises locales, collectivités – de construire ensemble les réponses adaptées aux enjeux de leur territoire.

Vendanges d'idées s'est ainsi construit autour d'une **animation territoriale** favorisant :

- une **intervention de proximité** sur le Nord Gironde,
- une **attention soutenue aux idées** des habitants,
- des **initiatives collectives** afin d'améliorer la vie quotidienne de tous,
- le **décloisonnement** pour faire naître de nouvelles solidarités entre habitants et susciter de nouvelles coopérations entre les acteurs locaux.

Le programme s'est décliné en **2 grandes actions** :



Un appel à idées : les idées ont été accueillies, partagées et accompagnées



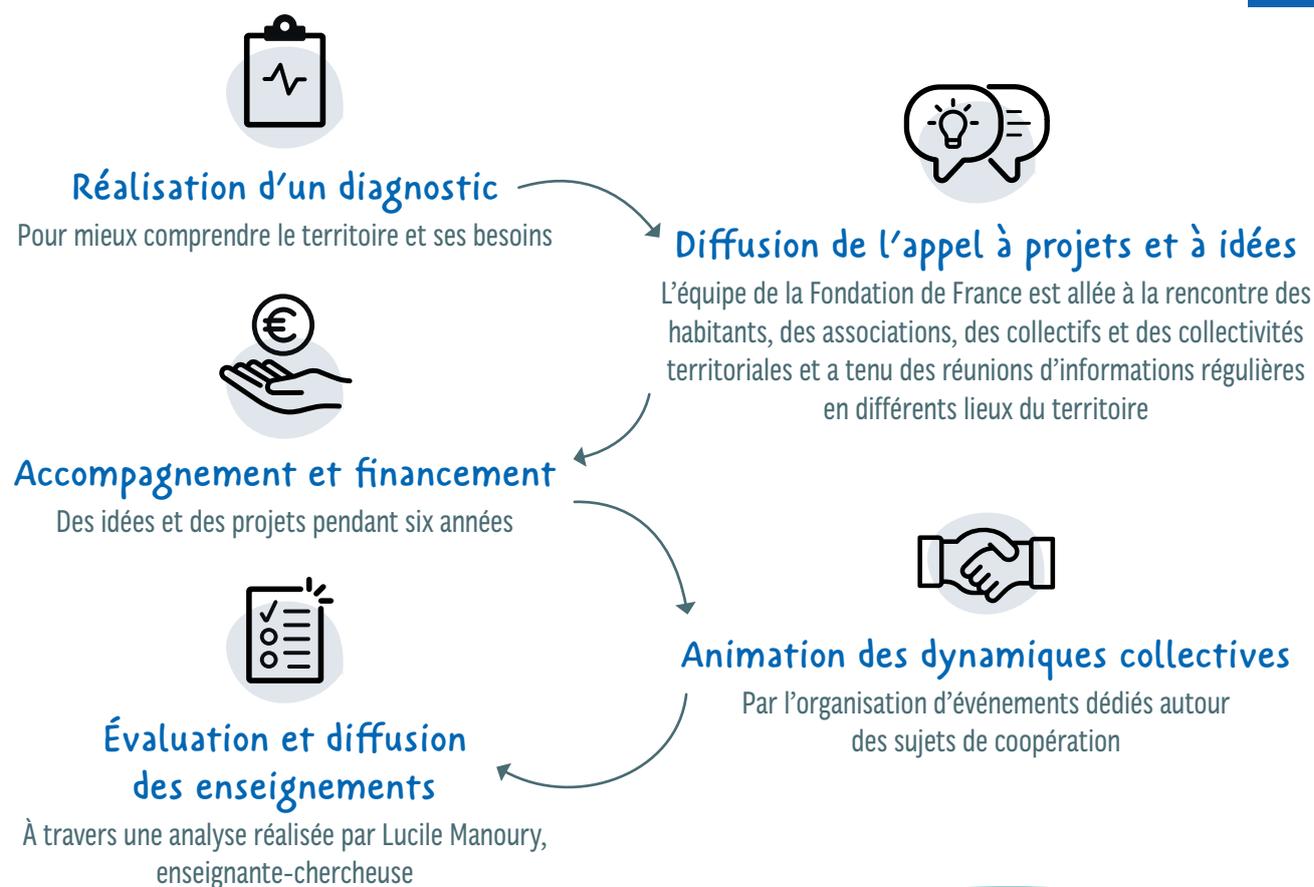
Un appel à projets : les projets ont été instruits et soumis au jury de la Fondation de France avant d'être financés et accompagnés

FOCUS

De Dynamiques territoriales à Vendanges d'idées...

Vendanges d'idées s'inscrit dans le programme « Dynamiques territoriales » lancé par la Fondation de France sur les territoires de ses 6 Fondations Régionales. L'ambition de Dynamiques Territoriales : favoriser l'émergence d'idées innovantes, collectives, qui ont le potentiel d'améliorer la vie quotidienne, de créer du lien et de faire naître de nouvelles formes de solidarités, puis accompagner ces idées, du concept à leur réalisation.

Un programme échelonné en différentes phases



Avec...

Une équipe de proximité au plus près des initiatives

Un comité de pilotage dédié à Vendanges d'idées a été constitué. Il était composé des bénévoles de la Fondation de France Sud-Ouest situés en Gironde, d'une partie de l'équipe salariée et d'entreprises partenaires.

Deux partenaires financiers privilégiés

engagés aux côtés de la Fondation de France pour soutenir des dynamiques territoriales :



Négoce et export de vin

Engagé à hauteur de 30 000 € sur 3 ans (2018-2020)



Entreprise sociale pour l'habitat

Engagée à hauteur de 30 000 € sur 2 ans (2020-2021)

« Vendanges d'idées a contribué au changement de regard sur notre Fondation et au développement de nouvelles pratiques. Avant ce programme, nous n'étions pas du tout sur une approche territoriale, nous fonctionnions simplement avec nos appels à projets. Ce programme a préfiguré nos nouveaux modes de fonctionnement et a également mis en lumière l'importance d'accueillir et de parler avec les acteurs de terrain. »

Jean-Pierre Andrien
Réfèrent du programme Vendanges d'idées



Et après...

Les 24h de Vendanges d'idées

Un cycle de 3 ateliers participatifs en ligne, à destination des parties prenantes du territoire, afin d'identifier de nouvelles coopérations et solutions pour le territoire.

Pourquoi le Nord Gironde?

Le Nord Gironde se situe à l'est de l'Estuaire et est composé de deux territoires, le **Libournais** et la **Haute Gironde**, caractérisés par la diversité de leurs paysages (estuaire, marais, rivières, palus, bocages, forêts...), mais aussi par une prédominance de la vigne.

Ce territoire est marqué à la fois par des **dynamiques fortes** : croissance démographique, arrivée de nouvelles populations, attraction de la Métropole bordelaise, une vie associative et culturelle foisonnante mais insuffisamment visible et valorisée... et à la fois par des **fragilités sociales et économiques** touchant plusieurs catégories de population.

Ce territoire a donc été choisi tant pour ses **atouts** que ses **difficultés**, mais aussi en raison de la faible remontée de projets et la méconnaissance de la Fondation de France localement.



Place aux habitants!



1 projet sur 3
est à l'initiative des habitants

Qui connaît mieux les besoins et les défis d'un territoire que ceux qui y vivent et y travaillent ?

Donner la capacité d'agir aux habitants leur permet de reprendre la main sur les problématiques de leur territoire mais aussi de se sentir légitimes pour apporter des réponses aux enjeux locaux. Grâce à l'accompagnement de la Fondation de France, les habitants du Nord Gironde ont ainsi pu « s'autoriser » à inventer les solutions de demain.

Dès l'appel à idées et à projets, l'équipe de la Fondation de France est allée à leur rencontre sur les marchés, en participant aux forums associatifs, en proposant des réunions d'informations régulières en différents lieux du territoire...

CHIFFRES CLÉS

Vendanges d'idées 2015-2021

- 75 projets financés
- 48 idées accompagnées (sur 88 idées reçues)
- 12 idées transformées en projet et soutenues
- 8 bénévoles impliqués
- 718 925 euros distribués
- 2/3 des porteurs confirmer le développement de nouvelles coopérations : développement de nouveaux partenariats et/ou évolution des modes de collaboration
- 10 temps d'animation collective

Donner la chance



Face aux problématiques d'un territoire, les habitants, les collectifs, les associations et les collectivités territoriales sont les plus à même d'imaginer des solutions concrètes et durables. C'est l'essence même du programme.

Qu'est-ce qu'une idée ? Une intuition, une motivation, un désir d'agir.

Avec Vendanges d'idées, il a semblé primordial **d'accompagner les idées** venues du terrain pour leur permettre de se structurer et, pour certaines, de se concrétiser en projets porteurs d'innovation, pouvant trouver soutien auprès de la Fondation de France ou d'autres acteurs.

Nous avons accompagné des idées :

- avec une dimension sociale
- porteuses de solidarité et de coopération entre les acteurs
- qui répondaient localement à un besoin non satisfait
- portées par des personnes ou des organismes à but non lucratif

L'appel à idées a été proposé pendant 5 années avec un accueil « au fil de l'eau » afin de gagner en réactivité. Au total, 88 idées ont été reçues.

Quel accompagnement était proposé ?

L'accompagnement des idées a été assuré par Ellyx, agence de R&D et d'innovation sociale. Tous les porteurs d'idées, personnes ou collectifs, ont pu échanger avec Ellyx. Les idées répondant aux enjeux du programme ont ensuite bénéficié d'un accompagnement à la fois :

- **collectif** sur des sujets tels que l'utilité sociale, la participation et la coopération, le modèle économique, la communication...
- **individualisé** en fonction des besoins et des porteurs d'idées.

Sur quelle durée ?

La Fondation de France Sud-Ouest n'a pas souhaité prédéfinir de durée d'accompagnement afin de laisser le temps nécessaire aux idées de se développer. Ce temps long était une des conditions pour favoriser la capacité à agir des porteurs d'idées et leur donner le temps de maturation dont ils avaient besoin.

Le Nord Gironde ne manque pas d'idées !



48 idées

accompagnées



12 idées

transformées
en projets

Les effets structurants de l'accompagnement



Fournir un apport méthodologique

Les idées proposées étaient majoritairement au stade de l'émergence. Il s'agissait donc, à travers l'accompagnement proposé, de poser un cadre et de s'interroger sur des points essentiels. Mon projet est-il d'intérêt général ? Quelle relation avec mes potentiels partenaires ? Mon projet répond-t-il à un besoin du territoire ?



Mettre en confiance

L'accompagnement proposé permettait aux porteurs d'idées d'être écoutés et de légitimer leur volonté d'agir pour leur territoire. Que l'idée ait été transformée en projet ou ait été abandonnée, cela a permis de développer la capacité à agir et la confiance en soi.



Impulser un effet « réseau »

L'accompagnement d'Ellyx a permis de développer une dynamique « réseau ». Les porteurs d'idées ont réalisé qu'ils détenaient des liens, des relations intéressantes à mobiliser pour le développement de leur initiative.

« Avant d'être un tiers-lieu, Graine de Coop était une idée. Vendanges d'idées a été un vrai levier, notamment pour les innovations sociales que ce dispositif nous a invités à creuser, pour contribuer à la dynamique de notre territoire et proposer de nouvelles réponses aux besoins identifiés. Une sorte de premier pas vers l'avenir ! »

Sandra Prieto – Graine de Coop

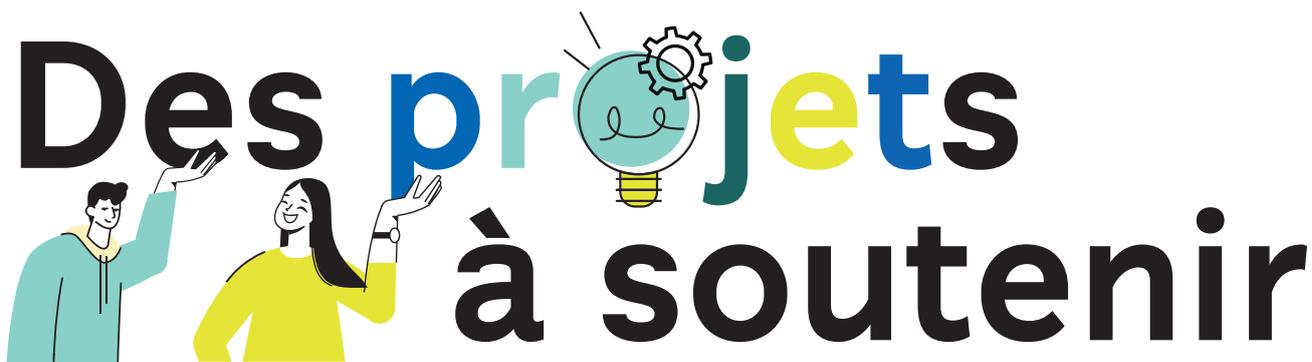


« Il faut trouver le juste milieu de l'accompagnement pour ne pas penser et faire à leur place. On rencontre le porteur d'idée pour mesurer le degré d'intérêt général de l'idée et repérer la dimension collective des acteurs autour de ce projet. La mission consiste aussi à mettre en lien le porteur d'idée avec différents acteurs et d'autres porteurs d'idée/de projet pour renforcer le réseau. »

Sébastien Palluault – Ellyx



Des projets à soutenir



Depuis plus de 50 ans, la Fondation de France accompagne et soutient les structures d'intérêt général qui agissent sur les différents champs de vulnérabilités. Avec Vendanges d'idées, elle a décidé d'aller encore plus loin en encourageant l'envie d'agir des citoyens, en les accompagnant dans leur démarche et en pariant sur les ressources du territoire et la capacité des acteurs locaux à agir ensemble.

Quels étaient les critères pour la sélection des projets ?

Les projets soutenus dans le cadre de Vendanges d'idées devaient être portés **par des organismes à but non lucratif** et avoir **une dimension innovante** à la fois dans :

- la **nature** et le **contenu** des actions proposées au regard du **contexte local**,
- les **réponses nouvelles et adaptées** aux besoins des habitants, en particulier les plus vulnérables,
- les **modes de coopération durable** instaurés entre des acteurs venus de secteurs et d'horizons différents,
- leur contribution au renforcement de **dynamiques territoriales**.

FOCUS

Vendanges d'idées ce sont 230 projets reçus en 6 ans (de 2015 à 2021) dont 75 projets soutenus

L'enjeu : apporter des réponses aux vulnérabilités du territoire

Pauvreté, mobilité, isolement et cohésion sociale... Les projets soutenus par Vendanges d'idées ont contribué à apporter des réponses aux vulnérabilités identifiées préalablement sur le territoire du Nord Gironde*.

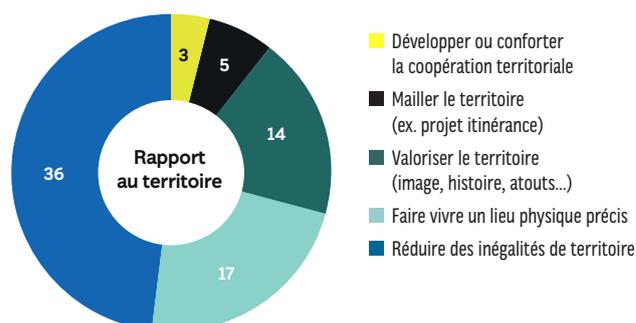
- **La pauvreté**, liée à une faible dynamique économique, générant une difficulté à couvrir des besoins primaires comme se loger ou manger.
- **Des problématiques de mobilité et d'isolement**, liées tout à la fois au caractère « urbain » (proximité de l'agglomération bordelaise) et rural (comme l'arrière-pays de la Haute Gironde).
- **Des problématiques de vivre ensemble** qui s'expriment à travers des inégalités sociales et culturelles, des difficultés d'intégration, des modes de coopération limités.

* Diagnostics préalables élaborés en 2015.



La réduction des inégalités de territoire au cœur des projets soutenus

- **Plus de 50 %** des projets avaient pour enjeu la **réduction des inégalités** sur le territoire.
- **Plus d'1 projet sur 5** visait à **faire vivre un lieu physique** précis : Espace de Vie Sociale, tiers-lieu...
- **Plus d'1 projet sur 5** cherchait à **valoriser le territoire**.





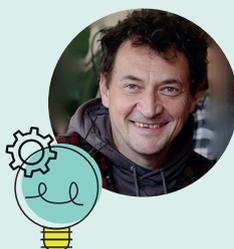
Grand angle sur les projets

Création de lieux de vie en proximité

D'ASQUES ET D'AILLEURS / Création d'un lieu d'éducation populaire

📍 Saint-André-de-Cubzac / Haute Gironde

Depuis 2003, D'Asques et d'Ailleurs crée des objets audiovisuels et propose des initiatives éducatives, artistiques et ludiques à Saint-André de Cubzac. Forte de son expérience, l'association a souhaité s'investir dans l'élaboration d'un lieu d'éducation populaire. Cet espace de réflexion, ouvert à tous, était l'occasion de proposer des nouvelles alternatives face à un monde qui change et de développer des offres éducatives singulières. Ce lieu innovant et inclusif permet de développer l'offre culturelle et participe au rayonnement d'un territoire en pleine croissance démographique.



« Nous sommes reconnaissants à la Fondation de France de nous avoir apporté ses compétences et son soutien financier. Ce soutien, essentiel au démarrage du projet, a permis l'embauche d'une personne, a crédibilisé notre démarche vis-à-vis des autres co-financeurs et nous a inscrits dans un réseau d'acteurs engagés. Nous sommes également convaincus que la vie associative et l'économie sociale et solidaire offrent des réponses aux besoins des territoires et de leurs habitants. Ce mouvement d'empowerment local doit se poursuivre. La Fondation de France, avec le projet Vendanges d'idées, fait partie des pionniers dans cette approche. »

Olivier Desagnat – Directeur Technique

CŒUR DE BASTIDE / Pôle de coopération et de mutualisation des initiatives citoyennes

📍 Sainte-Foy-la-Grande / Libournais

En 2015, dans le cadre de ses activités, l'association Cœur de Bastide s'engage dans ces grandes thématiques : l'éducation et le social, la culture, la communication ainsi que le vivre ensemble. La Fondation de France a pu contribuer à l'embauche de 2 salariés chargés des actions socio-culturelles et du développement local de l'association.

« Grâce à Vendanges d'idées, Cœur de Bastide a changé de dimension. L'association a pu aménager un tiers-lieu de 750 m² et engager un vrai programme de développement local de récréation du lien social. Aujourd'hui, nous avons des partenariats avec les collectivités locales, l'État, le Département, la Région, la CAF et la MSA. Nous pouvons compter sur l'engagement de 40 associations adhérentes, 500 membres et 120 bénévoles. Notre budget permet de mobiliser 7 salariés à temps plein. Nous sommes très reconnaissants à la Fondation de France de nous avoir permis de franchir la première marche menant vers ce résultat. »

Patricia Juthiaud – Co-fondatrice



Prévention et accompagnement à la santé



JEUNE ET ROSE / Le Téléton : sensibiliser autrement au cancer du sein

📍 Saint-Paul / Haute Gironde

Le Téléton est un projet porté par l'association Jeune & Rose (collectif de patientes touchées par un cancer du sein entre 20 et 45 ans). Ce projet regroupe un ensemble d'actions innovantes et décalées. Il s'appuie sur les pratiques artistiques et la transmission pour sensibiliser autrement les jeunes au cancer du sein, à la bonne connaissance de leurs corps, à l'importance du suivi gynécologique et aux gestes de l'auto-examen mammaire.

« Le soutien de la Fondation de France a permis de développer notre ancrage territorial et a donné une impulsion à nos actions locales. Gage de sérieux, il a été une clé d'entrée vers les opérateurs et partenaires locaux. L'accompagnement proposé nous a permis quelques pas de côté, nous apportant le juste recul pour un meilleur alignement des objectifs et des actions. Grâce à cet appui financier, nous avons pu déployer des actions de sensibilisation auprès des Missions Locales (Haute Gironde et Libournais) et de 3 lycées de notre territoire (Libourne, Saint-André-de-Cubzac, Blaye) ainsi qu'auprès du Point Rencontre Intercommunal Jeunesse de Blaye et du Centre de Formation Multimétiers de Reignac. »

Sandra Bogojevic – Présidente

Alimentation

LES RÂTELEURS / Tiers-lieu culinaire en Pays Foyen

📍 Saint-Paul / Haute Gironde

L'association Les Râteleurs promeut la souveraineté alimentaire des territoires en développant des activités scientifiques, économiques, techniques, pédagogiques, et de formation. Ils ont créé « La Maison des Services à l'Alimentation Durable », un tiers-lieu nourricier en Pays Foyen. Il se définit comme un ensemble de services, d'outils et d'espaces pour pratiquer une cuisine et une production alimentaire nourricière et durable. Il est fait par et pour des individus, des groupes, particulièrement pour les plus vulnérables.



« Vendange d'idées nous a permis de nous donner le temps et nous a aidés à passer de l'idée au projet avec ses étapes, ses méthodes. Notre idée a eu l'opportunité de mûrir dans la « cuve » de Vendange d'idées, et nous a donné suffisamment de « jus » pour réaliser notre vin nouveau, le tiers-lieu nourricier. Principalement, il a permis de mettre en œuvre notre méthodologie inclusive « des mangeurs » qui consistait à organiser le porte-à-porte auprès des habitants de Sainte-Foy-la-Grande, des ateliers de cuisine de rue mais aussi de mobiliser les personnes les plus vulnérables et de les impliquer dans l'élaboration du programme de notre tiers lieu nourricier. Cette forme de reconnaissance par la Fondation de France, nous a aidés à communiquer et à crédibiliser nos engagements. » Éric Prédine – Agronome co-fondateur de SaluTerre et de l'association « Les Râteleurs »

Éducation populaire au service du vivre ensemble

COLLÈGE JACQUES PRÉVERT / Médiation par les pairs, projet de territoire

📍 Bourg-sur-Gironde / Haute Gironde



Ce projet visait l'amélioration du climat scolaire, en aidant les élèves à mieux gérer les micro-conflits, nombreux à cet âge. Ces micro-conflits, par effet d'accumulation, sont extrêmement lourds à gérer pour les équipes et sont des facteurs de déstabilisation importants pour les élèves, les classes, voire les parents. L'apprentissage proposé consistait à acquérir une culture du dialogue et du compromis afin de prévenir et de lutter contre toutes formes de violence. Ce dispositif nécessitait la formation et l'accompagnement d'une équipe d'adultes et impliquait des écoles primaires du secteur.

« Le soutien de la Fondation de France a permis de financer le partenariat avec l'AROEVEN, qui est intervenue pour former l'équipe pilote, l'équipe d'élèves médiateurs et nous a apporté son expertise dans le suivi du projet. Ce partenariat a permis d'installer ce projet dans la durée, en nous donnant la maîtrise nécessaire pour continuer au-delà des trois années d'accompagnement, en toute autonomie. Nous sommes satisfaits des améliorations qu'apporte ce projet en termes de climat scolaire et de relations avec les familles, qui le perçoivent comme un élément pacificateur et éducatif. Sans le soutien de la Fondation de France, nous n'aurions pas pu nous lancer aussi vite. »

Michel Carraro – Conseiller principal d'éducation

Médiation culturelle au service de la mixité sociale

MAIRIE DE CASTILLON-LA-BATAILLE / Street Art Castillon

📍 Castillon-la-Bataille / Libournais

Ce projet est né d'une volonté de réappropriation des espaces publics dans la ville de Castillon-la-Bataille. Street Art Castillon a pris la forme d'un parcours ponctué d'œuvres visuelles (graff, peinture, mosaïque) accessible à tous. Des ateliers participatifs et des actions de médiation ont été proposés aux habitants par les street artistes. L'objectif de cette initiative était de favoriser la participation des citoyens à l'aménagement des espaces communs tout en les sensibilisant à l'importance de l'art dans la ville.

« Le projet Street Art Castillon est né d'une volonté de réappropriation des espaces publics par les habitants grâce à l'art. Le soutien de la Fondation de France a permis à la ville de mettre en œuvre un projet d'ampleur avec des artistes de renommée nationale et internationale tout en développant le volet participatif. Aujourd'hui, chacun peut rencontrer l'art au détour d'une rue ou d'une allée ! » Claire Hodot – Chargée de projet et Séverine Decrock – Conseillère municipale



Cohésion sociale et dynamisation des territoires ruraux

USINE VÉGÉTALE / Création d'un tiers-lieu dans le Libournais

📍 Le Fieu / Libournais

Le collectif citoyen à l'origine du tiers lieu de l'Usine Végétale 209 souhaitait créer un lieu regroupant les acteurs de l'ESS (associations et autres structures), du secteur privé conventionnel ainsi que des collectivités autour des enjeux prioritaires du Nord-Libournais. Leur ambition ? Apporter une réponse concrète aux problématiques du territoire : se loger, se nourrir, s'éduquer, se cultiver, se soigner et rester connecté en ruralité.

Entre restaurant et bar associatif, espaces polyvalents, bureaux et ateliers partagés, espaces naturels sensibles et programmation culturelle, ce tiers lieu est une véritable boîte à outils au service de son territoire et de ses habitants.



« Le soutien de la Fondation de France est intervenu au tout début du projet de l'Usine Végétale. Au-delà de cette aide à l'investissement, qui nous a permis d'équiper le lieu afin de commencer nos activités, cette relation de confiance a largement facilité l'engagement d'autres partenaires privés et publics à nos côtés. De plus, nous avons pu bénéficier de l'accompagnement d'Ellyx dans notre diagnostic de territoire afin de cibler les axes prioritaires sur lesquels nous voulions agir dans une démarche d'innovation sociale et de transition. Un soutien clé pour l'émergence de ce beau projet qui s'est beaucoup développé depuis. »

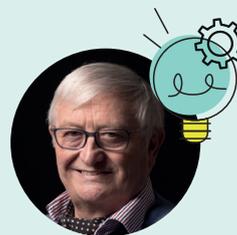
Mathilde Flouroux-Larat et Clément Garnung – Co-fondateurs

Accès aux droits et insertion

ACIP / Aide Conseils pour l'Insertion Professionnelle

📍 Bayon-sur-Gironde / Haute Gironde

L'association mène des actions favorisant l'insertion professionnelle des jeunes et des adultes éloignés de l'emploi, en travaillant sur la confiance en soi et l'image de soi. Le projet avait pour ambition d'une part, de promouvoir l'action d'ACIP afin de toucher plus de jeunes en difficultés et d'autre part, de recruter plus de tuteurs pour développer cette action et multiplier les ateliers. L'ACIP vient en complément de l'action publique menée notamment par Pôle emploi, la Mission Locale...



« La Fondation de France nous a permis de franchir une étape importante dans l'accompagnement des personnes en difficultés. Elle a été à notre écoute et nous a parfaitement accompagnés. L'un de nos objectifs était de nous faire connaître du grand public. Objectif atteint car aujourd'hui nous avons beaucoup plus de contacts directs avec les bénéficiaires. »

Yves Pioda – Président ACIP

Vendanges d'idées c'est aussi...

La création d'une dynamique de coopération !

Vendanges d'idées a contribué à développer une culture de la coopération sur du temps long. Les projets soutenus avaient la volonté d'impliquer les habitants, les associations, les collectivités et les réseaux de l'Économie Sociale et Solidaire, mais aussi de travailler en coopération avec les acteurs pertinents afin de maximiser l'impact des solutions proposées.

Une coopération qui s'est développée à la fois...

Au sein des structures

La volonté de travailler plus en transversalité et de donner aux populations concernées la possibilité d'être mieux impliquées a favorisé la coopération au sein même des structures, condition essentielle pour faire évoluer les coopérations entre acteurs sur un territoire.

Entre les structures

Le soutien de la Fondation de France a permis de légitimer l'action des porteurs de projet qui ont cherché à développer de nouveaux partenariats et à toucher parfois de nouvelles cibles.

Ce soutien a permis de favoriser une transversalité propice à l'impulsion de nouveaux services, comme par exemple la coopération entre des acteurs culturels et des acteurs du secteur social et médico-social.

« Auparavant, le Centre Hospitalier était dans le soin, plus que dans la prévention. Le Camion Santé a permis la création d'un poste de chargé de prévention, animateur de santé publique. Celui-ci a mobilisé des intervenants dans les différents services hospitaliers (service social, diététique, addictologie, maternité.). Le financement du projet a aussi permis de faire travailler les différents services ensemble. »

Le Camion Santé / Centre Hospitalier de Haute-Gironde

FOCUS

Émergence d'un groupe « Ressources », moteur d'une culture partagée de la coopération

Très vite, les acteurs du programme (porteurs de projets, entreprises et structures partenaires) ont émis le souhait de continuer à travailler ensemble autour d'une culture partagée. C'est ainsi qu'est né le groupe Ressources, en 2020. Son objectif : se réunir à intervalles réguliers afin de mieux se connaître, agir et initier de nouvelles coopérations. Partie prenante du groupe depuis sa création, la Fondation de France Sud-Ouest a souhaité en 2021 l'accompagner vers plus d'autonomie, avec l'appui d'Ellyx. Depuis la fin de Vendanges d'idées, le groupe perdure et a pour enjeu de faire « vivre la coopération » sur le Nord Gironde. La Fondation de France Sud-Ouest est désormais un des acteurs du groupe aux côtés des autres... Une affaire à suivre !

« Cultivons la coopération,
récoltons le développement
local de notre territoire. »





Quels enseignements peut-on tirer de ces 6 années de Vendanges d'idées ?

Témoignage de Lucile Manoury, enseignante-chercheuse qui a conduit l'évaluation du programme

Ce programme a incité la Fondation de France Sud-Ouest à se poser la question du territoire et de sa définition. Celui-ci étant avant tout construit par le maillage des acteurs qui le compose, la Fondation de France a choisi de s'appuyer sur des ressources expertes locales, dotées d'une connaissance et d'un vécu sur le Nord Gironde.

Vendanges d'idées a également positionné la Fondation de France Sud-Ouest sur une action philanthropique stratégique.

Ce programme a été pensé, organisé en fonction des caractéristiques particulières du territoire, notamment de son système d'acteurs. C'est une philanthropie qui réalise son action avec sa capacité de financement et de redistribution, mais aussi grâce à des gestes extra-financiers.

Le geste extra-financier, c'est la capacité des équipes salariées et des bénévoles à être dans le dialogue avec les porteurs et avec les acteurs du territoire.

C'est la capacité à co-réaliser des micro-événements avec eux qui engagent le développement d'une confiance propice à l'action. C'est cette co-réalisation et cette confiance qui confortent l'impact et son amplification.

L'indépendance de la Fondation de France lui permet de « prendre soin » des acteurs en présence et de porter une attention particulière aux porteurs de projet et d'idée.

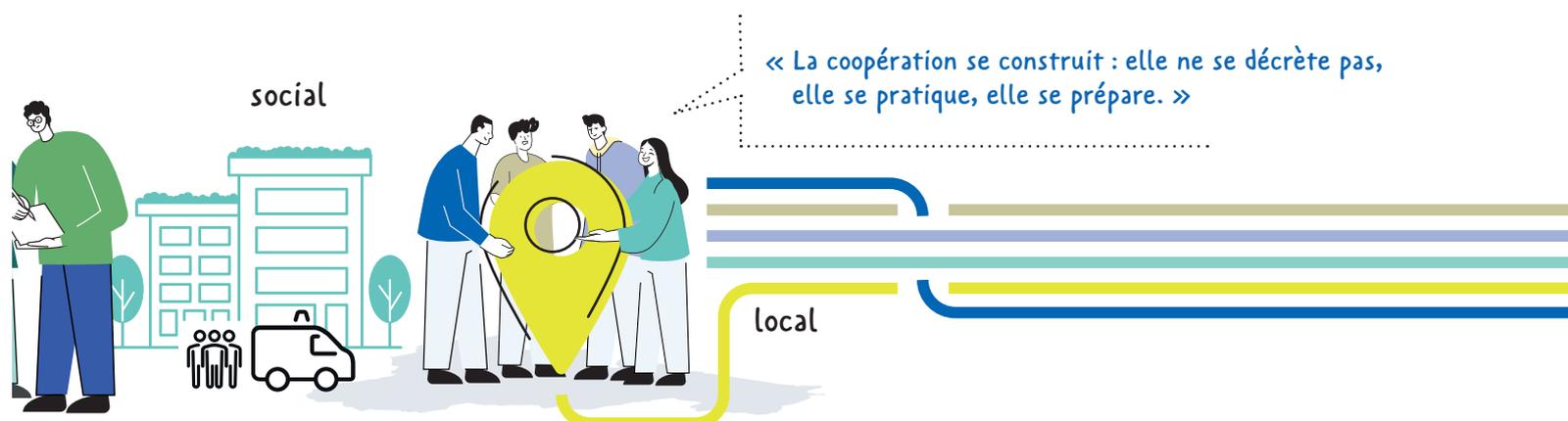
Ce prendre soin se traduit d'abord par le fait d'aller vers les uns et les autres. Cet aller vers a été un moteur. Il n'est pas thématique, afin de rester ouvert à une complémentarité des approches et des acteurs. C'est une condition pour s'autoriser ensemble des pas de côté, des positionnements inédits. C'est cette ouverture, ainsi que la possibilité de s'inscrire sur un temps long, qui donnent la possibilité de changer les choses. C'est le passage du silo au réseau, au service de la qualité des projets.

Et maintenant ?

La multiplicité des crises que nous vivons renforce notre conviction : l'importance d'agir en proximité, là où notre impact sera le plus pertinent. La Fondation de France est plus que jamais convaincue que des réponses adaptées pour des modèles plus justes et plus durables doivent s'inventer localement, au plus près des besoins et des réalités des territoires.

Toute la richesse et l'expérience acquise avec « Vendanges d'idées » ont permis de nouer des relations de long terme avec les acteurs du Nord-Gironde mais aussi d'initier des nouveaux modes de fonctionnement et d'intervention. Cette vision nouvelle et ambitieuse s'inscrit dans la durée et dans une connaissance approfondie des territoires et des enjeux locaux.

Forte de son expérience et de ses réseaux, la Fondation de France agit pour accompagner et accélérer la transition vers un modèle plus résilient, plus juste, plus durable. Au-delà des soutiens financiers, elle veut ainsi renforcer son rôle de facilitateur, de catalyseur de transformations.



Vendanges d'idées

Fondation
de
France

Sud-Ouest



Conception graphique : O tempora

www.fondationdefrance.com/sud-ouest | Nous contacter : sudouest@fdf.org | [in](https://www.linkedin.com/company/fondation-de-france)

Merci aux bénévoles experts du programme « Vendanges d'idées » mais aussi à nos partenaires :

Ellyx, Clairsienne, Maison Johanès Boubée

À propos de la Fondation de France Sud-Ouest - www.fondationdefrance.org

La Fondation de France Sud-Ouest intervient sur 8 départements en Occitanie (Ariège, Aveyron, Gers, Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées, Lot, Tarn, Tarn-et-Garonne) et 7 départements en Nouvelle-Aquitaine (Charente, Charente-Maritime, Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne et Pyrénées-Atlantiques). Son premier niveau d'engagement est l'ancrage local et l'action de proximité. Avec son réseau de 41 fondations abritées avec lesquelles elle noue une collaboration en proximité, la Fondation de France Sud-Ouest a consacré en 2022 près de 16 millions d'euros pour la sélection, la mise en œuvre et l'accompagnement de plus de 1200 projets. Une équipe de 4 permanents et d'une vingtaine de bénévoles experts dans leur domaine (habitat, enfance, environnement, santé, etc.) se mobilisent, identifient et accompagnent les initiatives et acteurs de proximité qui apportent des réponses aux évolutions de notre société sur l'ensemble du territoire de la Fondation de France Sud-Ouest.

Plus d'infos : www.fondationdefrance.com/sud-ouest