Communiqué de presse
Paris, le 5 novembre 2026

Déclics jeunes 2026 :
La Fondation de France accompagne 24 jeunes dans la réalisation de leur projet d'intérêt général

Accompagner les jeunes issus de l'Aide sociale à l'enfance vers les études supérieures, donner davantage de place aux personnes en situation de handicap dans le débat public, imaginer une lingerie adaptée après un cancer du sein ou créer des emballages à partir de biodéchets : les 24 lauréats 2026 du concours Déclics jeunes de la Fondation de France ont en commun d'apporter des solutions concrètes à des besoins urgents et croissants. Pour les aider à inscrire leur projet dans la durée, la Fondation de France leur apporte un soutien financier et un accompagnement personnalisé.



Depuis sa création en 1975, le concours Déclics jeunes a soutenu la vocation de **plus de 1 000 jeunes** afin de donner vie à leurs projets d'intérêt général. Il s'adresse à des **jeunes âgés de 18 à 29 ans**, en particulier issus de milieux défavorisés ou avec un parcours de vie difficile, qui mènent des actions dans des domaines aussi variés que la culture, la science, l'environnement, la santé ou encore le numérique. Cette année encore, **24 jeunes bénéficient d'une bourse pouvant atteindre 8 000 euros**, ainsi que d'un **accompagnement personnalisé** pour structurer leur projet, développer leur réseau et franchir les premières étapes de sa réalisation.

« Le concours Déclics jeunes répond à une conviction forte de la Fondation de France : faire confiance à la jeunesse, à sa capacité d'invention de projets concrets pour construire le monde de demain. Ces jeunes s'engagent pour protéger la planète ou encore pour l'inclusion des personnes les plus vulnérables. Cette jeunesse créative et engagée a un rôle clé à jouer dans la construction de l'intérêt général et nous sommes fiers de leur donner les moyens de faire grandir leurs idées et de les concrétiser», souligne **Axelle Davezac, directrice générale de la Fondation de France**.

Focus sur quatre lauréats

- **Fatimezzahrae Tehitahe, Paris**

« En Place ! » : permettre aux jeunes issus de l'Aide sociale à l'enfance de réussir leurs études supérieures

Ancienne enfant placée à l'Aide sociale à l'enfance, **Fatimezzahrae Tehitahe, 27 ans,** connaît les obstacles auxquels se heurtent les jeunes qui doivent construire leur avenir sans soutien familial.

Aujourd'hui élève à l'ENS Paris-Saclay, elle souhaite mettre son expérience au service de ceux qui suivent le même chemin. Avec « En Place ! », elle accompagne les étudiants qui ont connu un parcours de placement. A travers des ateliers, des temps d'échanges et des ressources adaptées, « En Place ! » contribue à **rompre l'isolement des jeunes et à favoriser leurs chances de réussite.**

- **Rachel Tchalla-Gagne, Saint-Etienne**

« Aymaou » : repenser la lingerie pour les femmes après un cancer du sein

Après un cancer du sein, retrouver une lingerie adaptée à son corps et dans laquelle on se sent bien, peut devenir un véritable défi. Styliste de formation, **Rachel Tchalla-Gagne, 28 ans**, a imaginé «Aymaou», un projet conçu avec les femmes concernées, qui associe **lingerie adaptée, accompagnement et espace d'échanges**. Son ambition : permettre à chacune de retrouver confort et confiance en soi.

- **Ophélio Bouvier-Laribi, Paris**

« En première ligne » : donner davantage de voix aux personnes en situation de handicap

Jeune journaliste diplômé de Sciences Po Paris, lui-même concerné par un handicap moteur, **Ophélio Bouvier-Laribi, 23 ans**, veut faire entendre celles et ceux dont les expériences restent trop souvent absentes du débat public. Avec « En première ligne », il développe un projet de **journalisme participatif**: des enquêtes et reportages réalisés avec des personnes en situation de handicap, pour rendre visibles leurs réalités et faire émerger leurs points de vue.

- **Matteo Sorres, Strasbourg**

« Seulevie » : faire des biodéchets une nouvelle ressource pour les emballages

Et si les déchets organiques pouvaient remplacer certains matériaux d'emballage traditionnels ? Étudiant en microbiologie, **Matteo Sorres, 22 ans**, développe avec « SEULEVIE » un **biomatériau biodégradable issu de la transformation de biodéchets par fermentation bactérienne**. En valorisant des ressources locales, son projet explore une nouvelle voie pour réduire le recours aux emballages traditionnels et contribuer à une économie plus vertueuse.

Les projets des 24 lauréats de la promotion Déclics jeunes 2026 sont à retrouver sur :
https://www.fondationdefrance.org/fr/declicsjeunes2026

À propos de la Fondation de France *- www.fondationdefrance.org / @Fondationfrance*
Chacun de nous a le pouvoir d'agir pour l'intérêt général. Cette conviction est, depuis plus de 50 ans, le moteur de la Fondation de France. Chaque jour, elle encourage, accompagne et transforme les envies d'agir en actions utiles et efficaces pour construire un monde plus apaisé, solidaire et durable. La Fondation de France a développé un savoir-faire unique, en s'appuyant sur les meilleurs experts, des centaines de bénévoles et des milliers d'acteurs de terrain, dans tous les domaines de l'intérêt général : aide aux personnes vulnérables, recherche médicale, environnement, culture, éducation... Avec les 974 fondations qu'elle abrite, elle soutient chaque année plus de 13 000 initiatives prometteuses et innovantes, en France et à l'international. Indépendante et privée, elle agit grâce à la générosité des donateurs.

Contacts presse :
Fondation de France : Agathe Djelalian - 07 86 48 75 82 / Anyssa Lagneau - 07 85 93 55 61 / presse@fdf.org
Agence The Desk : Laurence de la Touche – 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com