

Rapport d'activité 2023

Une année de générosité et d'engagement sans précédent pour la Fondation de France

L'année 2023 a été marquée par de nouveaux conflits, des catastrophes climatiques et des crises sociales. Malgré, mais peut-être aussi en raison de ce contexte difficile, la générosité et la solidarité ont été plus que jamais au rendez-vous. Les chiffres du nouveau rapport d'activité de la Fondation de France publié aujourd'hui le confirment, avec une forte progression tant de ses ressources, avec des dons dépassant 200 millions d'euros, que des actions menées au cours de l'année dans tous les domaines de l'intérêt général.

Les 10 chiffres à retenir

- o **207,2 M€ de dons collectés** en 2023, qui représentent une croissance de 12 %
- o **26 M€ collectés dans la cadre des opérations d'urgence**, notamment suite aux séismes survenus en Turquie-Syrie et au Maroc
- o **792 891 donateurs** actifs durant ces quatre dernières années
- o **12 600 initiatives d'intérêt général soutenues**, pour un montant total de près de **296 M€**, soit une progression de **7%**
- o **25 %** des montants alloués consacrés aux actions de lutte contre les vulnérabilités et en faveur de l'inclusion
- o **90 %** des ressources collectées consacrées aux **missions sociales**
- o **36 nouvelles fondations abritées** en 2023 (**977** au total à la Fondation de France)
- o **530 bénévoles impliqués** sur tout le territoire aux côtés des 259 salariés.

« Dans un contexte mondial bouleversé, souligne **Axelle Davezac, directrice générale de la Fondation de France**, nous poursuivons plus que jamais notre mission d'encourager et d'accompagner le plus efficacement possible toutes les envies d'agir. Cette volonté se traduit par la mise en commun de nos moyens, le renforcement des synergies et de l'action collective, et constitue la ligne de force de notre nouveau projet de Fondation : « **Ensemble, donnons plus d'impact à la philanthropie** ». La richesse des expériences, des savoirs et des moyens que nous pouvons collectivement mobiliser, l'agilité de nos modes d'intervention nous donnent à la fois une grande liberté d'action et un devoir d'efficacité. »

Des Français toujours plus généreux : 207,2 M€ de dons en 2023

En 2023, les dons ont pour la première fois de l'histoire de la Fondation de France passé la barre des 200 millions d'euros, pour atteindre **207,2 M€, en croissance de 12 %**. La solidarité s'est largement exprimée également au moment des appels à dons d'urgence : **26 millions d'euros** ont été collectés suite aux **séismes** survenus en Turquie-Syrie et au Maroc notamment. Les **legs et donations** ont également augmenté de **40 millions d'euros** par rapport à 2022.

12 600 actions soutenues dans tous les domaines de l'intérêt général

Face à cette croissance de la générosité privée et à la multiplication des besoins, la Fondation de France a soutenu, initié, expérimenté et déployé des solutions durables pour contribuer à répondre aux défis de notre monde. En 2023, **12 600 projets** ont été soutenus pour un montant total de près de **296 millions d'euros**, soit **7 % de plus qu'en 2022**. Ces actions ont concerné tous les domaines de l'intérêt général, en particulier l'aide aux personnes vulnérables, l'enfance et l'éducation, la transition écologique et solidaire, la recherche médicale et la santé, ainsi que la culture et la création.

Les **fondations abritées** ont significativement contribué à cette mobilisation : elles ont engagé **17 millions d'euros de plus** qu'en 2022.

90 % des ressources collectées ont été consacrées aux **missions sociales** de la Fondation de France.

Renforcer l'impact des actions menées

Face aux défis contemporains, la Fondation de France fait aujourd'hui évoluer sa stratégie et ses modalités d'action avec une ambition : **renforcer l'impact des actions menées**. Elle veut notamment développer l'action collective et l'innovation pour apporter des réponses toujours plus adaptées sur des sujets prioritaires comme l'accompagnement des nouvelles générations, la transition écologique juste et solidaire, la lutte contre toutes les formes d'inégalités et de discriminations, ou encore la prévention des crises et des catastrophes. C'est l'objectif des **Collectifs d'Action** en cours de déploiement.

Bénédicte Fossard, directrice déléguée des programmes d'action de la Fondation de France, explique : « *Faire le choix de l'action collective nous permet de croiser les regards, de mieux définir les priorités de transformations visées et de démultiplier l'impact généré. Les collectifs d'action sont basés sur une gouvernance partagée avec des représentants des fondations abritées, des experts bénévoles, des responsables d'associations, mais également des personnes directement concernées par les enjeux visés. L'objectif est de répondre à des besoins prioritaires identifiés et d'agir à la racine des problèmes pour avoir un impact réellement transformatif* ».

Retrouvez l'intégralité du rapport d'activité sur : www.fondationdefrance.org/fr/rapport-annuel

A propos de la Fondation de France

Chacun de nous a le pouvoir d'agir pour l'intérêt général. Cette conviction est, depuis plus de 50 ans, le moteur de la Fondation de France. Chaque jour, elle encourage, accompagne et transforme les envies d'agir en actions utiles et efficaces pour construire un monde plus apaisé, solidaire et durable. La Fondation de France a développé un savoir-faire unique, en s'appuyant sur les meilleurs experts, des centaines de bénévoles et des milliers d'acteurs de terrain, dans tous les domaines de l'intérêt général : aide aux personnes vulnérables, recherche médicale, environnement, culture, éducation... Avec les 977 fondations qu'elle abrite, elle soutient chaque année plus de 12 000 initiatives prometteuses et innovantes, en France et à l'international. Indépendante et privée, elle agit grâce à la générosité des donateurs.

www.fondationdefrance.org / [@FondationFrance](https://twitter.com/FondationFrance)

Contacts presse :

Fondation de France : Agathe Djelalian 07 86 48 75 82 – presse@fdf.org
The desk : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com