

Faire circuler les passions

Développer les ateliers en milieu rural



ADEQUAT

Association Adequat
Place de l'Eglise
03160 Bourbon L'Archambault
Tél : 0879 31 10 85

Autres financeurs

CNASEA, Conseil général, mairie,
CAF...

Notre contribution

5 000 euros

Plus d'information

Fondation de France
Programme Emploi
Florence Bardot
Tél : 01 44 21 31 96
E-mél : emploi@fdf.org

Contexte

Née en 1999 de l'intérêt de deux femmes pour l'animation et de leur volonté de se créer un emploi stable, l'association *ADEQUAT* voulait participer à la redynamisation du Bourbonnais. Elle proposait aux 42 communes de ce territoire rural de l'Allier à la population vieillissante et à leurs 25 000 habitants des spectacles, des ateliers, des centres de loisirs et des animations. Ces activités, surtout organisées dans des espaces collectifs, n'étaient pas assez accessibles aux habitants des villages éloignés.

Le projet

Les deux animatrices de l'association ont donc décidé de créer «*Passions mobiles*», un service d'animation à la carte, pour proposer des activités aux personnes isolées de 32 petites communes rurales. Elles répondaient ainsi à une réelle demande.

Les activités consistaient en des ateliers pour la plupart tous publics à thèmes : travail autour de la mémoire, informatique, décoration festive, musique, gym, théâtre... Les tarifs pratiqués étaient bas (cotisation annuelle de 12 euros, heure d'animation à 4,8 euros et possibilité de forfaits) et permettaient un accès au plus grand nombre.

Bilan après suivi

Suivi de novembre 2003 à juin 2006, le projet «*Passions mobiles*» s'est consolidé et développé. L'association a démontré un réel souci de la qualité et de la pérennité de ses emplois, tout en favorisant l'accès des personnes qu'elle employait à la formation (obtention d'un brevet professionnel «*activité sportive pour tous*», formation à la comptabilité...) Elle a créé quatre emplois, dont deux en 2003 : trois CDI de droit commun (un temps plein, un mi-temps et un quart temps) et un CDI temps plein emploi jeune.

Avec l'augmentation du nombre de ses adhérents -157 en 2003-, un public concerné de 270 personnes (11% de jeunes, 52% d'adultes et 37% de seniors), une explosion de la demande (+ 900 heures en maisons de retraite) et la reconnaissance du tissu politique et associatif local (mairie, conseil régional, CAF, DTTE, radio locale), l'association a fait la preuve de sa bonne implantation dans la région et de son utilité sociale.

Elle a pu aussi développer sa dimension collective en impliquant une vingtaine de bénévoles, en se montrant à l'écoute des envies et des besoins des habitants et en créant, par exemple, un comité de parents dans un centre de loisirs.

Dans son budget 2005, l'association a affiché 57% de ressources propres (46% en 2003). Ses subventions ont diminué. Elles étaient de 36% contre 48% en 2003.